

9. og 10. september på Hotel Svendborg

Kære gymnasieledelser

I år sætter vi lys på de markante forandringer i landskabet af ungdomsuddannelser, som politikerne har bestemt sig for, når vi mødes til den årlige gymnasieledelseskonference i Svendborg til september.

Den uddannelsespolitiske dagsorden er for tiden præget af drøftelser om EPX, institutionslovgivning samt om, hvad gymnasiet kan og ikke skal kunne fremover. Sådanne drøftelser vil uden tvivl få afsmittende konsekvenser for vores sektor - både direkte og indirekte.

Konferencen i år byder således på inspirerende oplæg om elevernes tanker om samt valg af gymnasium, de private gymnasiers potentiale og ikke mindst den politiske bevidsthed eller mangel på samme omkring vores skoleform, så vi er bedre rustede til at deltage i den offentlige samtale, der allerede er der og vil fylde de kommende år.

Sammen skal vi derfor blive klogere på vores sektors betydning såvel som muligheder, ligesom der er afsat tid til dialog og refleksion over de forhold, de frie og private gymnasier er optaget af nu og her i skyggen af forandringerne.

Vi glæder til at se jer alle til nogle forhåbentlig gode og frugtbare samtaler i Svendborg.

Vel mødt.

Dato:

Mandag d. 8. september: Netværksmøde for pædagogiske ledere på de private gymnasier. [Klik her](#) for at læse programmet for netværksmødet.

Tirsdag/onsdag d. 9.-10. september: Gymnasieledelseskonference 2025.

Målgrupper:

Ledere ved gymnasier og tilhørende grundskoler.

Pris:

4100 kr. for gymnasieledelseskonferencen.

5200 kr. ved deltagelse i både konferencen og netværksmøde for pædagogiske ledere ved gymnasier.

Tilmelding: Via foreningens [hjemmeside](#) eller [klik her](#)

Tilmeldingsfrist: D. 8. august 2025.

Program:

Tirsdag d. 9. september

10.00 – 10.15: **Velkomst og sang**

10.15 – 11.15 ” **Hvilke fortællinger om skolen former unges valg – og fravalg – af gymnasium?** ”
ved Anke Piekut, SDU.

Med afsæt i nyere nordiske undersøgelser og egne forskningsprojekter om rekruttering, fastholdelse og skolevalg, dykker Anke Piekut ned i, hvordan narrativer om skole og skoleform, sociale miljøer og oplevelsen af tilhørsforhold spiller ind, når unge vælger ungdomsuddannelse. Selv i et uddannelsessystem præget af lighedsideal, har socioøkonomisk baggrund og oplevelse af tilhør stor betydning – også for private gymnasiers tiltrækningskraft.

11.15 – 11.25 **Pause**

11.25 – 12.15 ” **Private gymnasier i den uddannelsespolitiske bevidsthed** ” ved Signe Løntoft,
uddannelsesredaktør ved Altinget.

En ungdomsuddannelsesreform er på vej til udrulning. Hvorfor? Og hvor er de frie og private gymnasier placeret i den politiske tænkning på Christiansborg?

12.15 – 13.00 **Frokost** (inkl. mail og telefon)

13.00 – 14.00 ” **Hvorfor fylder de private gymnasier relativt lidt i Danmark?** ” ved Karsten Bo Larsen,
Cepos

Bør de private gymnasier fylde mere? Og hvordan kan de i givet fald komme til det? Forskningschef i Cepos, Karsten Bo Larsen, belyser i sit oplæg disse spørgsmål med udgangspunkt i aktuel forskning i de danske gymnasiers resultater og ressourcer, forskning i den svenske gymnasiesektor og en gennemgang af begrænsninger i den eksisterende lovgivning.

14.00 – 14.45 ” **Hvorfor vælge et privat gymnasium?** ”

Vi inviterer tidligere elever til en rundbordssamtale om bevæggrunde såvel som motivation for deres valg af et privat gymnasium: Havde det overhovedet betydning, at gymnasiet var privat?

14.45 – 15.00 **Pause**

15.00 – 16.00: Samtale på tværs af skolerne: ”Er der egentlig brug for et privat alternativ til de offentlige gymnasier?”

Hvordan kan og vil sektoren placere sig i det nye ungdomsuddannelseslandskab?

- *Hvordan kan man forstå de private gymnasiers rolle i nutiden og 10 år frem?*
- *Hvad kunne de private gymnasier tænke sig ifb. med uddannelsesreformen – muligheder og trusler?*
- *Hvad kan vi se/forvente i det kommende ungdomsuddannelseslandskab; stigende konkurrence om færre elever, attraktive offentlige gymnasier der ”pludselig” får ledig kapacitet pga. stigende karakterkrav, EPX mv.*

16.30 Socialt arrangement ved Gentofte Gymnasium

19.00 Middag og hygge

Onsdag d. 10. september

09.00 – 10.00: ”Markedsføring af private gymnasier” ved CompanYoung

Vi får besøg af Rasmus Lindgaard, som er director hos konsulenthuset CompanYoung. Temaet, som oplægget kredser omkring, er markedsføring af private gymnasier - herunder tiltrækning/tilknytning af unge.

CompanYoung har speciale i netop tiltrækning og tilknytning af unge såvel som indsigt ift. målgruppen samt influenterne. Som en del af Rasmus' oplæg vil der blive inddraget viden og indsigt fra Danmarks største undersøgelse om unges valg af ungdomsuddannelse, en undersøgelse som CompanYoung står bag, og som de gennemfører årligt sammen med en lang række uddannelsesinstitutioner og unge.

10.00 – 10.50 Videndeling om markedsføringsstrategier og rekruttering af elever

*Hvad skal vi overveje og tage stilling til, når vi skal markedsføre vores gymnasier?
Hvordan tager vi højde for kommunikation til såvel elever som forældre?*

10.50 – 11.00 Pause

11:00– 12.30 Nyt fra Gymnasieudvalget og foreningen.

Vi vender aktuelle politiske udfordringer og spørgsmål, herunder STUK og tilsyn på det gymnasiale område, kvalitetsforståelse, EPX mm. Hvad er foreningen optaget af politisk nu og i den nære fremtid?

Dialog og spørgsmål.

12.30 Tak for i år / sandwich to go