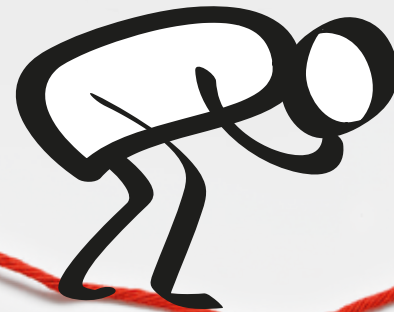


Skolens "HVORFOR"

Gode råd til kommunikationen
om skolens indsatser og aktiviteter



Kodeks – de 7 samfundsløfter



Indhold	Intro	3
	Et kodeks for samfundsansvar	4
	Hvorfor skal vi kommunikere om samfundsansvar?	5
	Hvis I ikke fortæller det, er der ingen, der ved det	6
	Husk at kommunikere "HVORFOR"	7
	Det vigtigste "HVORFOR"	8
	"HVORFOR": Vi tager samfundsansvar	9
	Flere "HVORFOR"	10
	Målgrupper for kommunikationen	11
	Kommunikationskanaler	12
	Tre gode råd til skolens kommunikation om samfundsansvar	13
	Vores fælles "HVAD" og "HVORFOR"	14
	Mere inspiration og hjælp	15



Intro

Dette inspirationsværktøj er tænkt som en hjælp til skolen, når den skal kommunikere til omverdenen om de samfundsansvarlige aktiviteter og indsatser, skolen allerede har iværksat eller vil iværksætte.

Det kan være hensigtsmæssigt at kombinere dette inspirationsværktøj med læsning i publikationen "Samfundsansvar – en fællesværdi" samt i inspirationsværktøjet "Hvordan får vi kodekset til at leve på vores skole?".

Disse og andet inspirationsmateriale kan findes på foreningens hjemmeside:
www.privateskoler/samfundsansvar.dk

Teksten er bygget op over en række dialogværktøjer og eksempler.

Disse fire ikoner fungerer som guide til, hvordan skolen kan bruge inspirationsværktøjet:



Nedskriv svar



Inspirationstekster



Konkrete eksempler



Dialogværktøjer



Et kodeks for samfundsansvar

De 7 samfundsløfter



På foreningens årsmøde i oktober 2020 vedtog medlemsskolerne et fælles kodeks for samfundsansvar. Kodekset består af en fælles forståelsesramme og 7 konkrete samfundsløfter.

Den fælles forståelsesramme

Vi er Danmarks private skoler (Danmarks Private Skoler).

Vi er forskellige skoler. Det ses bl.a. i de enkelte skolers formål og værdisæt. Samfundsansvar er en fællesværdi for os.

Værdien "samfundsansvar" udmønter vi hver især i henhold til vores skoles formål og værdisæt, og det sker på en måde, der sikrer, at fællesværdien om samfundsansvar er en levende værdi.

Vi har i fællesskab vedtaget et kodeks, der skal "aktivere" værdien. Det betyder, at vi har eller arbejder på at skabe konkrete aktiviteter eller indsatser på 7 områder, der ultimativt er til gavn for samfundet.

Vi skal kunne fortælle om, vise og bevise, at vi tager værdien samfundsansvar alvorligt, og at ord er omsat til handling.

De 7 samfundsløfter

- 1 **Skolen og omverdenen**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, hvor vi gør en positiv forskel for omverdenen; det store fællesskab, vi er en del af.
- 2 **Skolens rummelighed og resultater**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, der understøtter ansvarligt optag og positiv udvikling af alle elever, uanset deres faglige, fysiske eller psykiske udgangspunkt.
- 3 **Skolen til fremtiden**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, der gør, at vores skole udvikles med henblik på at forberede og give eleverne kompetencer til det liv og arbejdsliv, de vil opleve i en nærtstående fremtid.
- 4 **Skolens mangfoldighed**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, der understøtter optag og udvikling af alle børn og unge, uanset social baggrund.
- 5 **Skolen som forebyggende instans**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, der forebygger problemer med store konsekvenser for individet og samfundet.
- 6 **Fokus på rettigheder og konventioner**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, der understøtter de grundlæggende rettigheder for alle.
- 7 **Elevens videre vej i uddannelsessystemet**
Vi har konkrete aktiviteter eller indsatser, der understøtter kvalificerede uddannelsesvalg og fremmer, at eleverne går videre i uddannelse.



Hvorfor skal vi kommunikere om samfundsansvar?

Kodekset og de 7 samfundsløfter sætter en ny og nødvendig ramme for debatten om de frie og private skolers samfundsansvar generelt. Det skaber også et nyt værdifuldt udgangspunkt for fortællingen om den enkelte skole.

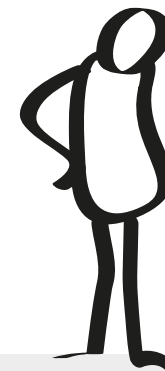
“Kodeks for samfundsansvar – de 7 samfundsløfter” er vedtaget af foreningen Danmarks Private Skolers medlemsskoler. Foreningen har en stor opgave i at kommunikere på skolernes vegne. Det har dog også stor betydning for den enkelte skole, at den selv kommunikerer om dens samfundsansvarlige indsatser og aktiviteter.

Foreningen og skolerne. Skolerne og foreningen

Danmarks Private Skoler er til stede i debatten, når det handler om de frie og private skolers samfundsansvar, men foreningens ord har ingen vægt i den offentlige eller politiske debat, hvis ikke foreningens medlemsskoler også medvirker ved at fortælle om deres samfundsansvarlige tiltag.

**“Det bliver synligt,
at der er handling bag ordene”**

De gode og konkrete eksempler fra medlemsskolerne skaber troværdighed og legitimitet og betyder også, at det bliver synligt, at der er handling bag både foreningens og medlemsskolernes ord.



Hvad skal medlemsskolerne?

- Skabe overblik over de samfundsansvarlige aktiviteter eller indsatser, som skolen allerede har i relation til de 7 samfundsløfter.
- Iværksætte nye aktiviteter eller indsatser for at kunne indfri de 7 samfundsløfter.
- Kommunikere til omverdenen om de aktiviteter og indsatser skolen allerede har iværksat eller vil iværksætte.

Hvis I ikke fortæller det, er der ingen, der ved det

Det er afgørende, at den enkelte skole kommunikerer om skolens indsatser og aktiviteter, når det kommer til at tage samfundsansvar.

"Ingen af os er til salg for tomme ord"

At enkeltpersoner, grupper, organisationer eller virksomheder bidrager til fællesskabet og tager samfundsansvar betyder noget for vores opfattelse af dem. Det betyder også noget for vores til- og fravalg, hvad enten det handler om de produkter, vi kommer ned i indkøbskurven, vores valg af arbejdsplads eller den skole, vi vælger til vores børn og unge. Men ingen af os er til salg for tomme ord. Vi skal mærke og vide. Vi skal opleve, at det er sandt.

I tager samfundsansvar

Et fælles foreningsvedtaget kodeks for samfundsansvar er et godt udgangspunkt, men det er ude på skolerne, at det fælles kodeks udleveres gennem de aktiviteter og indsatser, som skolerne allerede har eller sætter i gang.

Arbejdet med kodeks for samfundsansvar og de 7 samfundsløfter og kommunikationen om dette arbejde er med til at styrke de frie og private skolars omdømme generelt. Det styrker også den enkelte skoles omdømme, når skolen udlever og realiserer kodekset – og fortæller omverdenen om det.

"I gør allerede rigtig meget"

Arbejdet med kodekset og de 7 samfundsløfter kan måske synes som en stor mundfuld. Nogle tiltag vil tage længere tid at udvikle og arbejde med. Det betyder dog ikke, at skolen ikke kan kommunikere. For I gør allerede rigtig meget – I tager samfundsansvar og har allerede indsatser og aktiviteter, det kan give værdi at fortælle om, både for skolen og fællesskabet af frie og private skoler.

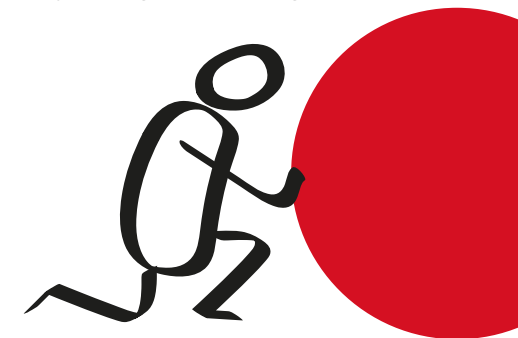
En god huskeregel

En god huskeregel er, at hvis det ikke er kommunikeret, så eksisterer det ikke. Hvis skolen ikke selv fortæller omverdenen, hvordan den sætter aftryk og bidrager til samfundet, så er der ingen, der ved, at den gør det.

"Hvis det ikke er kommunikeret, så findes det ikke!"

Det er den enkelte skoles kommunikation af indsatser og aktiviteter, der er med til at skabe omverdenens fortælling om netop denne skole og omverdenens fortælling om de frie og private skolars samfundsansvar generelt.

Det er kommunikationen af de konkrete eksempler fra skolerne, som folk husker. Ægte historier og ægte personer sætter billeder på og virkeliggør betydningen af "noget".



Husk at kommunikere "HVORFOR"

Mange skoler kan blive bedre til at kommunikere deres "HVORFOR", altså hvorfor de gør, de ting de gør, og hvorfor de har de aktiviteter, de har.

Mange skoler er gode til at kommunikere om deres forskellige aktiviteter. F.eks. at kommunikere om stort og småt i skolens hverdagsliv eller i forbindelse med arrangementer.

Når skolerne kommunikerer, det de "gør", kan man sige, at de kommunikerer deres "HVAD" (hvad de gør).

Det er let at kommunikere sit "HVAD" og tro, at det er indlysende for den, man kommunikerer til, hvad der er ens "HVORFOR" – hvorfor man gør, som man gør.

Når man også kommunikerer sit "HVORFOR" bliver kommunikationen både stærkere og tydeligere, og der skabes et klart billede af, hvad man gerne vil stå for som skole.

"Kommunikationen bliver både stærkere og tydeligere, og der skabes et klart billede af, hvad man gerne vil stå for som skole"



Det vigtigste "HVORFOR"

En fri og privat skole bør altid kommunikere sit "HVAD" sammen med dens vigtigste "HVORFOR", nemlig skolens værdigrundlag.

Skolens værdigrundlag er alfa og omega. Det er det, skolen bør tage udgangspunkt i. Værdierne fortæller, hvad det er, skolen vil kendes på.

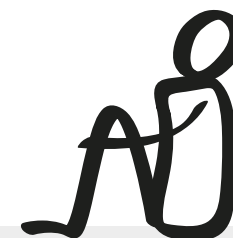
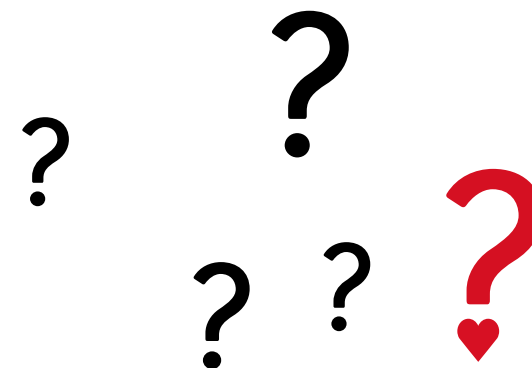
Det ligger som en del af forforståelsen i det fælles kodeks – de 7 samfundsløfter, at det skal omsættes til det levede skoleliv på den enkelte skole og tilpasses den enkelte skoles værdisæt og egenart.

Når skolen kommunikerer om dens tiltag, bør den kommunikere dem i sammenhæng med skolens værdigrundlag.



Inspiration

Når skolen skal kommunikere indsatser og aktiviteter bør den kommunikere dem i sammenhæng med skolens værdigrundlag – skolens vigtigste HVORFOR.



HVAD

er aktiviteten eller indsatsen?

HVORFOR

har vi aktiviteten eller indsatsen set i relation til hele eller dele af vores værdigrundlag?

"HVORFOR": Vi tager samfundsansvar

Kommunikationen om aktiviteter og indsatser i relation til de 7 samfundsløfter kan skabe et nyt værdifuldt udgangspunkt for fortællingen om den enkelte skole.

Når skolen fortæller, "HVAD" dens tiltag er, er det godt at kombinere det med en beskrivelse af dens "HVORFOR": Hvorfor skolen gør det, den gør, i relation til at den er en samfundsansvarlig skole.

Dette "HVORFOR" kan skolen f.eks. kommunikere ved at fortælle, hvem den gerne vil gøre en positiv forskel for; hvilket samfundsrelateret problem skolen gerne vil løse; eller hvilken samfundsansvarlig indsats skolen gerne vil styrke.

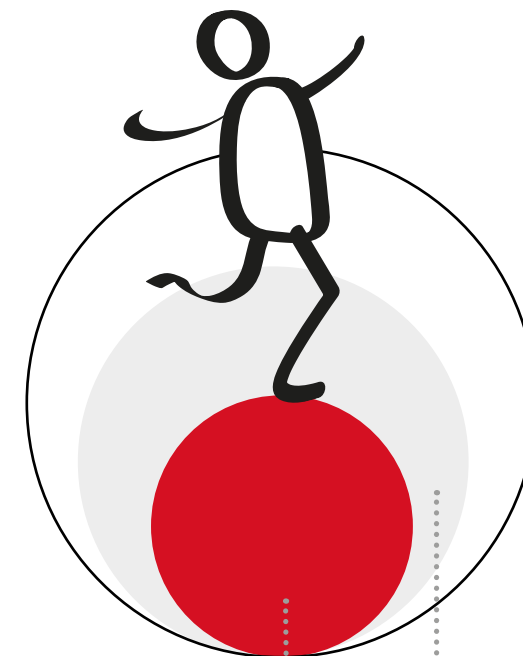


Inspiration

Når man skal fortælle, at man er en samfundsansvarlig skole, kan det være godt at gøre det ved at fortælle:

- HVAD er aktiviteten eller indsatsen?
- HVORFOR har vi aktiviteten eller indsatsen set i relation til, at vi er en samfundsansvarlig skole?

- Hvem vil skolen gerne gøre en positiv forskel for?
- Hvilket samfundsrelateret problem vil skolen gerne løse?
- Hvilken samfundsrelateret indsats vil skolen gerne styrke?



Hvem vil skolen gøre en positiv forskel for?

Individet i skolen

Fællesskabet i skolen

Skolens omverden – lokalt og globalt

Flere "HVORFOR"

I relation til kodekset og samfundsløfterne kan kommunikationens "HVORFOR" både være relateret til skolens værdigrundlag og til skolen som en samfundsansvarlig organisation.

Nogle gange kan kommunikationen om skolens tiltag bære en kombination af flere "HVORFOR". F.eks. hvis skolen vil kommunikere en større indsats, den har eller vil iværksætte.

"Nogle gange kan kommunikationen bære flere HVORFOR"

Der er forskel på større indsats og enkeltaktiviteter. Dermed er der også forskel på, hvor stort et brød skolen kan slå op rent kommunikativt i forhold til at beskrive sig selv som en samfundsansvarlig skole.

En indsats er en større ting. Med en indsats iværksætter skolen et koncentreret fokus på et bestemt tema for at løse en overordnet udfordring eller styrke et bestemt område. En indsats er ofte beskrevet med et konkret formål, konkrete målgrupper og med en overordnet strategi og/eller handleplan for konkrete aktiviteter, der er eller skal iværksættes.

"En aktivitet kan være en del af en større indsats. Den kan også være enkeltstående"

En aktivitet er en relativt mindre ting end en indsats. Med en aktivitet iværksætter og udlever skolen konkrete handlinger, der har det underliggende formål at medvirke til at løse en overordnet udfordring eller styrke et bestemt område. En aktivitet kan være en del af en større indsats. Den kan også være enkeltstående.



Inspiration

Nogle gange kan kommunikationen bære en kombination (altså flere "HVORFOR"). F.eks. hvis skolen vil kommunikere en større indsats:

- HVAD er aktiviteten eller indsatsen?
- HVORFOR (1) har vi aktiviteten eller indsatsen set i relation til hele eller dele af vores værdigrundlag?
- HVORFOR (2) har vi aktiviteten eller indsatsen set i relation til, at vi er en samfundsansvarlig skole?
- HVORFOR (1+2) har vi aktiviteten eller indsatsen set i relation til vores værdigrundlag og det, at vi er en samfundsansvarlig skole?

Målgrupper for kommunikationen

Hvordan man kommunikerer, hænger naturligvis sammen med, hvem man vil kommunikere til.

Når skolen skal kommunikere en indsats eller en aktivitet, kan den overveje hvem, der er de vigtigste målgrupper i forhold til kommunikationen.

“Hvem skal kende til jeres indsats eller aktivitet for at få sat fokus på det samfundsansvar, I tager?”

Hvilke målgrupper bør først og fremmest kende til skolens indsats eller aktivitet for at få sat fokus på det samfundsansvar, skolen tager?

Er det forældrene på skolen, fordi de er vigtige ambassadører? Er det lokalpolitikere, der deltager i skoledebatten? Er det lokalbefolkningen generelt, der skal have et nyt perspektiv på skolens rolle i lokalområdet? Osv.

Denne overvejelse er også med til at afgøre, hvilke kommunikationskanaler skolen skal prioritere: Hvordan når skolen bedst målgrupperne?



Inspiration



Kommunikationskanaler

Overvejelser om målgrupper for skolens kommunikation er med til at afgøre, hvilke kommunikationskanaler skolen skal prioritere.

Hvilke kommunikationskanaler har skolen til rådighed? De interne kanaler kan f.eks. være skolens hjemmeside eller intranet. Det kan også være sociale medier, hvis skolen f.eks. har en Facebook-profil, en LinkedIn-profil eller lignende.

"Hvad bliver man mødt af, når man træder ind på skolen? Bliver man mødt af kommunikation om det, som skolen gerne vil stå for?"

Man kan også bruge skolens fysiske rum til at kommunikere.

Hvad bliver man mødt af, når man træder ind på skolen? Bliver man mødt af kommunikation om skolens indsatser og aktiviteter og om det, som skolen gerne vil stå for?

Skolen har også mulighed for at invitere målgrupper på skolebesøg, f.eks. i forbindelse med arrangementer. Skolen kan f.eks. invitere lokal- eller landspolitikere eller personer fra forskellige organisationer.

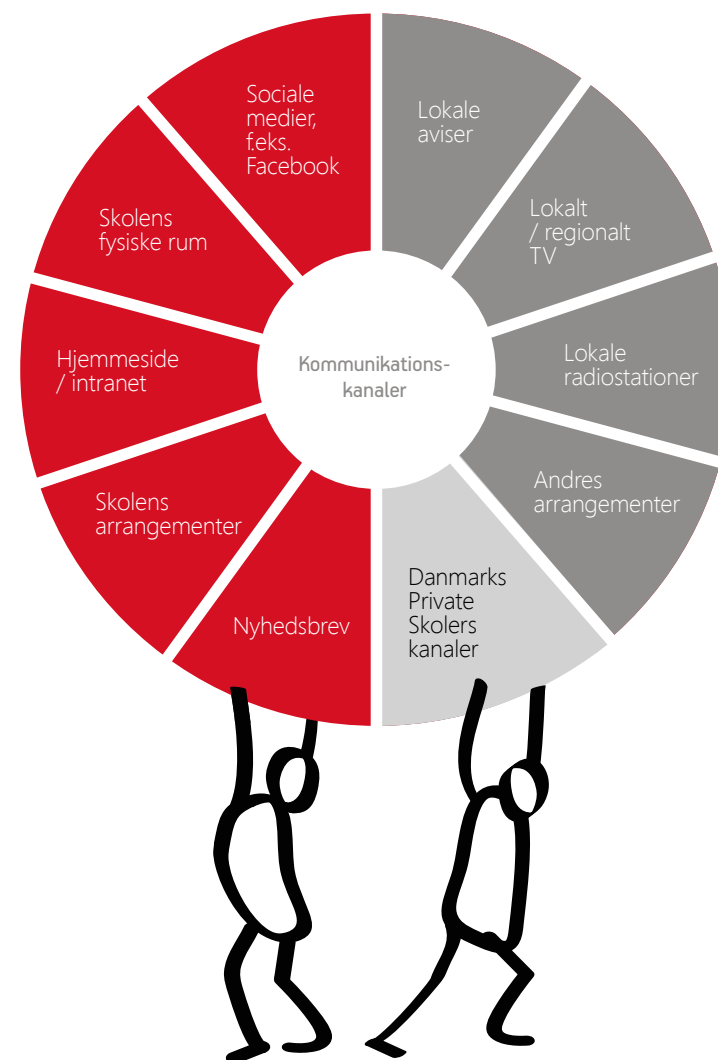
De lokale medier er ofte interesseret i historier. De kan bruges som eksterne kommunikationskanaler.

Danmarks Private Skoler

Danmarks Private Skoler kan også bruges som eksternt kommunikationskanal. Medlemsskoler kan sende beskrivelser af deres indsatser og aktiviteter i relation til kodeks for samfundsansvar og de 7 samfundsløfter. Husk både at beskrive skolens "HVAD" og skolens "HVORFOR". Husk også, at der skal være tilladelse til, at medsendte fotos skal kunne offentliggøres på Danmarks Private Skolers kommunikationskanaler.



Eksempler



Tre gode råd til skolens kommunikation om samfundsansvar



Inspiration

Tre gode råd til skolens kommunikation om samfundsansvar:



1

Vær tro mod jer selv i al kommunikation. Sæt jeres kommunikation i sammenhæng med det, skolen står for.

2

Hold kommunikationen på jeres egen banelængde – lad den aldrig blive en kritik af andre. Det handler om jeres indsats eller aktivitet, der dog gerne må beskrives som en inspiration til skoler generelt.

3

Lad være med at love for meget. I kan kun bidrage til samfundet og ikke løse alle problemer på et område – set fra et samfundsperspektiv. Der er forskel på større indsatser og enkeltaktiviteter. Dermed er der også forskel på, hvor stort et brød skolen kan slå op rent kommunikativt i forhold til at beskrive sig selv som en samfundsansvarlig skole.

Vores fælles "HVAD" og "HVORFOR"

- Vi er Danmarks private skoler.
- Vi er forskellige skoler med forskellige værdigrundlag.
- Samfundsansvar er vores fællesværdi.
- Vores samfundsansvar retter sig både mod individet i skolen, fællesskabet i skolen og samfundet omkring os.
- Vi gør en aktiv forskel i det samfund, vi er en del af. Og vi vil altid gerne gøre det endnu bedre. Derfor har vi givet 7 samfundsløfter.
- Vi omsætter løfterne til indsatser og aktiviteter på vores skoler med afsæt i skolernes egne værdigrundlag.
- For vi er frie og private skoler.



Mere inspiration og hjælp

Dette inspirationsværktøj er tænkt som en hjælp til at komme i gang med at kommunikere om de aktiviteter og indsatser, som skolen allerede har iværksat eller vil iværksætte.

Skolerne kan hente mere inspiration til arbejdet med kodeks for samfundsansvar og de 7 samfundsløfter på www.privateskoler.dk/samfundsansvar

Skolerne er altid velkomne til at kontakte foreningen for spørgsmål og rådgivning, ligesom skolerne altid er mere end velkomne til at sende deres inspirationshistorier i relation til de 7 samfundsløfter til foreningen, der derved kan videreformidle dem.

Danmarks Private Skoler
info@privateskoler.dk
Tlf. 33307930



Følg Danmarks Private Skoler:

